

Das Unternehmensleitbild der ZM-I Gruppe

Wer kein Profil hat, hebt sich nicht von der Masse ab.

Unser Leitbild entstand 2018 im Rahmen eines Workshops, für den sich Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aller Bereiche des Unternehmens bewerben konnten.

Wir danken den Kollegen und Kolleginnen für ihre Mitarbeit und ihr Engagement: Jens Heimburger, Markus Hennecke, Sarah-Marie Hohenester, Christian Mühlbauer, Markus Rohringer, Matthias Rudolph, Antonia Zepezauer, Gerd Ziegenhorn, Kristin Becker

Unter der Anleitung von Herrn Raphael Zehetbauer, Human Success

Die Einführung eines Wertemanagementsystems geht einher mit einer Mitgliedschaft bei dem „EMB-Wertemanagement Bau e.V."

Die Erarbeitung und verbindliche Einführung dieses Leitbilds ist eine zentrale Maßnahme der Einführung eines Wertemanagementsystems bei ZM-I. Die Auditierung der einzelnen EMB-Mitglieder sowie die Erteilung und der Entzug der Auditurkunde obligen dem EMB-Auditausschuss.

2022: Anpassung hinsichtlich Fokus auf Nachhaltigkeit
(Ergänzung Grundwert Wirtschaftlichkeit/Nachhaltigkeit)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Inhalt

Unternehmensvision	4
Unternehmensmission	5
Unternehmensgrundsätze	6
Führungsgrundsätze	10

Unternehmensvision

Definiert, wo das Unternehmen mittelfristig im Markt stehen möchte.



Die Grundlage unseres Erfolgs sind überdurchschnittliche Kenntnisse und Erfahrungen mit Tragwerken im Hoch- und Ingenieurbau. Basierend auf diesem Wissen wird sich die ZM-I Gruppe weiter zu einem führenden Dienstleister für Ingenieuraufgaben im Bauwesen entwickeln.

Wir bieten unseren Kunden Lösungen, in denen verschiedene Fachdisziplinen zum Erfolg ihrer Projekte integriert werden. Die Kernkompetenzen, die bisher in den Bereichen Objekt- und Tragwerksplanung, baustatische Prüfung und Diagnostik liegen, werden wir in sich anschließende Fachgebiete erweitern.

Wir stellen uns den wichtigen Fragen über die Zukunft der Menschen und sehen Nachhaltigkeit der Bauwerke, Ressourcenschonung und Energieeffizienz als Teil unserer Planungsaufgabe.

Die Entwicklung der ZM-I ist verbunden mit einem Wachstum an mehreren Standorten. ZM-I wird die Digitalisierung im eigenen Unternehmen sowie in der Zusammenarbeit mit Kunden und Kooperationspartnern zum Nutzen aller vorantreiben.


Zielbild auf Basis der Grundlage unseres Erfolgs
Führender Dienstleister für Ingenieuraufgaben im Bauwesen
Hochbau
Ingenieurbau
Zielbild unseres Leistungsversprechens
Zukunftsfragen
angrenzende Fachgebiete
Kernkompetenzen
Objekt- und Tragwerksplanung
Baustatische Prüfung
Diagnostik
Nachhaltigkeit
Ressourcenplanung
Energieeffizienz
Entwicklungsfelder
Wachstum an Standorten
Zusammenarbeit mit Kunden und Kooperationspartnern
Ausbau Digitalisierung


ZM·I
Vertrauen in
ZM-I Planungsleistung
standsicher
nachhaltig
wirtschaftlich
effizient
durch
Entwicklung Fachkompetenz
Integration verschiedener Fachdisziplinen inhouse
Nutzung moderner digitaler Kommunikations- und Planungstools
neuester Stand:
› Planungstechnik
› Materialwissenschaft
› Diagnostik
Entwicklung Kultur
kostenbewusste Professionalität
Leistungsfreude
Resultat
Arbeitsqualität
Kundennähe
guter Ruf

Unternehmensmission

Definiert, wie das Unternehmen die Vision umsetzen möchte.



Unser Kunde kann sicher sein, dass wir sein Projekt nicht nur standsicher, sondern auch nachhaltig, wirtschaftlich und effizient planen.

Das erreichen wir durch Integration verschiedener Fachdisziplinen im Hause sowie durch die Nutzung moderner digitaler Kommunikations- und Planungsinstrumente.

Ständig auf dem neuesten Stand der planungstechnischen, materialwissenschaftlichen und diagnostischen Kenntnisse zu sein, ist für unsere Ingenieure nicht nur Pflicht, sondern steter persönlicher Ehrgeiz. So schaffen wir die Arbeitsqualität und Kundennähe, die unser Wachstum fördert.

Unsere Kunden stellen unserem jungen Team das Zeugnis aus, zu den Besten der Branche zu gehören. Wir gehen ehrlich miteinander um und erarbeiten gemeinsam die beste Lösung. Die Kultur von kostenbewusster Professionalität, gepaart mit Leistungsfreude, fördert unseren guten Ruf.

Die Wahrnehmung und Anerkennung des Berufsbildes des Bauingenieurs in der Öffentlichkeit soll langfristig gefördert werden.

Unternehmensgrundsätze

Definieren, welches ethische Konzept das Unternehmen auf seinem Weg zur Vision verfolgt.

Bei unserem Tun geht es immer um die Lebensqualität der Menschen. Sie stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir arbeiten dafür, dass Menschen Bauwerke sicher, dauerhaft, ökologisch nachhaltig und wirtschaftlich nutzen können. Bei der Verfolgung dieser Ziele haben wir folgende Werte im Fokus:





Qualität

Das bedeutet in Sachen Standsicherheit einen Null-Fehler-Anspruch. Dafür verbürgen sich unsere Prüfingenieure persönlich haftend mit ihrem Namen.

Die mängelfreie, termingerechte und kundenorientierte Leistungserbringung ist unser selbstverständlicher Anspruch.

Dazu gehört Ehrlichkeit und Offenheit in allen Phasen der Planung und Bauausführung, auch wenn es Mängel geben sollte.

Qualität in der Planung gibt es nur, wenn man weiß, wie es geht. Unser zertifiziertes Wissensmanagement ist die Grundlage permanenter Weiterentwicklung des Knowhows unserer Mitarbeiter. Die Prozesse in unserem Haus sind über die DIN EN ISO 9001 zertifiziert.



Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet ganzheitliches Denken, das ökologische, ökonomische und soziale Aspekte integriert. Wir tragen Verantwortung für die Zukunft, unsere Umwelt und die Gesellschaft.

Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sind Tugenden, die wir gerne verfolgen, um größtmöglichen Nutzen für unsere Kunden zu generieren. Dazu setzen wir den Fokus unter anderem auf die Reduzierung des Energie- und Ressourcenbedarfs, die Abwägung eingesetzter Mittel und Materialien, die Nutzung moderner Technologien sowie die Entwicklung eines Umweltprogrammes auf dem Weg zum CO_2-neutralen Unternehmen.



Kreativität

Die besten Lösungen entstehen dann, wenn sich Wissen mit Kreativität und Beharrlichkeit verbindet.

Komplexen Aufgabenstellungen begegnen wir mit einfallsreichen Lösungsansätzen im Rahmen der anerkannten Regeln der Technik. Wir haben den Anspruch, unseren Kunden diesen Vorsprung an Innovationsbereitschaft zu beweisen.



Integrität

Wir wirtschaften als Treuhänder mit den Ressourcen unserer Kunden. Das bedeutet Verlässlichkeit und Rechtstreue in der Arbeit selbst, bei der Vergabe wie dem Empfang von Aufträgen, oder im Wettbewerb mit unseren Marktbegleitern.

Die Beachtung von Recht und Gesetz ist für uns selbstverständlich. Interessenkonflikte sind zu jedem Zeitpunkt zu vermeiden.

In unseren für alle verbindlichen Compliance-Regeln ist dies konkret festgeschrieben.

Respekt, Fairness, Wertschätzung

Wir begegnen unseren Kunden, Nachunternehmern, Kooperationspartnern, Mitarbeitern, Mitbewerbern, Kapitalgebern und allen, denen wir in unserem Beruf begegnen, mit der Fairness, der Wertschätzung und dem Respekt, den wir gerne selbst erfahren.

Genauso gestalten wir unser Verhältnis zu den örtlichen Gemeinden, zum Staat und anderen gesellschaftlichen Institutionen. Wir respektieren die hier geltenden Vorschriften und Gesetzmäßigkeiten und helfen beim Aufbau eines funktionierenden Gemeinwesens.



Führungsgrundsätze

Definieren, wie die Unternehmensgrundsätze in der Personalführung konkret umgesetzt werden sollen. Damit dienen sie der Umsetzung der Vision.



Die Unternehmensgrundsätze bestimmen unsere Führungsarbeit. Als Führungskräfte handeln wir auf Basis eines ökologisch-humanistischen Menschenbildes.

Wertschätzung und Respekt vor den Überzeugungen und der Persönlichkeit jedes Einzelnen beschreiben dabei unsere Grundhaltung. Hier übernehmen wir auch eine Vorbildfunktion für unsere Mitarbeiter und Kollegen.

Unser Führungshandeln hat großen Einfluss auf die Lebensqualität der Mitarbeiter. Deshalb übernehmen wir im betrieblichen Ablauf Fürsorge und Verantwortung für die Menschen, die uns anvertraut sind.

Für uns als Führungskräfte heißt das konkret,

- dass wir respektvoll miteinander umgehen, sodass sich die Mitarbeiter gehört,
  verstanden und berücksichtigt fühlen. Wir sorgen dafür, dass die Mitarbeiter sich untereinander in diesem Sinne verhalten. Wir schaffen ein vertrauensvolles Arbeitsklima, das einen offenen Umgang mit Stärken und Schwächen ermöglicht.
- dass wir offen, ehrlich und klar kommunizieren, aktiv Verständnis sichern und
  Verantwortung für die Wirkung unserer Kommunikation beim Gesprächspartner
  übernehmen. So schaffen wir Integration und Motivation.
- dass wir unternehmerisch denken und handeln. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern entwickeln wir Konzepte und setzen sie um. Zusammen stoßen wir Veränderungsprozesse an, gestalten und steuern sie.
- dass wir in unseren jeweiligen Bereichen Verantwortung übernehmen und übertragen. Wir sorgen für Qualität, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen.
- dass wir Arbeitsbedingungen bereitstellen, die ein sicheres, sauberes und ergonomisches Arbeitsumfeld ermöglichen und so die Gesundheit unserer Mitarbeiter erhalten.
- dass wir sowohl Bewusstsein als auch Raum schaffen für Ressourcenschonung und nachhaltiges Handeln im Büroalltag.
- dass wir Loyalität durch effektives Informieren erzeugen, Orientierung geben, klare Ziele vereinbaren, die Zielerreichung sicherstellen und die Leistung von Mitarbeitern anerkennen.
- dass wir im Rahmen eines harmonischen Miteinanders ein Klima der Toleranz
  z.B. gegenüber Weltanschauungen, national-kultureller Provenienz, sexueller
  Orientierung, Ernährungsgewohnheiten etc. fördern.
- dass wir eine angstfreie Mitteilung von Fehlern ohne Schuldzuweisung ermöglichen und sie konstruktiv als Chance zur Verbesserung nutzen können.
- dass Gleichberechtigung nicht Gleichbehandlung bedeutet. Wir entwickeln bei den Mitarbeitern individuelle Stärken. Wir setzen sie entsprechend ihren Fähigkeiten ein, fördern ihre Talente und fordern sie individuell, ohne sie zu überfordern.
- dass wir Strukturen schaffen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützen, um eine hohe Arbeitszufriedenheit und Unternehmensbindung zu erzeugen.
- dass wir uns für ein gerechtes Gehaltsgefüge einsetzen und leistungsgerechte
  Karrieren entwickeln.
- dass wir uns als Führungskräfte gegenseitig unterstützen, uns über die Hierarchiestufen hinweg informieren, regelmäßig weiterbilden und unsere Personalführung kontinuierlich verbessern.





ZM-I München GmbH
Erika-Mann-Straße 63
80636 München
Tel.: +49 89 990162-0
E-Mail: muenchen@zm-i.de

Glacisstraße 26
01099 Dresden
Tel.: +49 351 2655588-0
E-Mail: dresden@zm-i.de

Brodmühlweg 4
85049 Ingolstadt
Tel.: +49 841 881350-0
E-Mail: ingolstadt@zm-i.de

Wilhelm-Scharnow-Straße 4
83329 Waging am See
Tel. +49 8681 478807-0
E-Mail: waging@zm-i.de

ZM-I Experts GmbH
Erika-Mann-Straße 63
80636 München
Tel.: +49 89 990162-220
E-Mail: sachverstaendige@zm-i.de

ZM-I Fire + Risk GmbH
Erika-Mann-Straße 63
80636 München
Tel.: +49 89 990162-220
E-Mail: fire@zm-i.de

ZM-I KI GmbH
Erika-Mann-Straße 63
80636 München
Tel.: +49 89 990162-0
E-Mail: ki@zm-i.de

ZM-I Nürnberg GmbH
Burgschmietstraße 40
90419 Nürnberg
Tel.: +49 911 300382-0
E-Mail: nuernberg@zm-i.de

ZM-I Regensburg GmbH
Bischof-von-Henle-Straße 2
93051 Regensburg
Tel.: +49 941 6464485-0
E-Mail: regensburg@zm-i.de

ZM-I Service + Beteiligungs GmbH & Co. KG
Erika-Mann-Straße 63
80636 München
Tel.: +49 89 990162-0
E-Mail: info@zm-i.de

IngPunkt
Ingenieurgesellschaft für das Bauwesen mbH
HeiligKreuz-Straße 24
86152 Augsburg
Tel.: +49 821 455052-0
E-Mail: info@ingpunkt.com
www.ingpunkt.com

www.zm-i.de

ZM·I